

GANDIA BLASCO

SOTTO IL CIELO DI SPAGNA



Mobili per spazi interni ed esterni, complementi d'arredo, tappeti e tessuti formano l'articolata offerta della Gandia Blasco, azienda spagnola che, nel nome di un design funzionale e minimal, propone il suo progetto globale di ambiente domestico.

DI LIA D'ANGIOLINO

Più che mai solare e vitale, la Spagna vive ormai da tempo un periodo di grande operosità, che ha conferito un andamento propositivo e dinamico al mercato economico, confermato dai positivi riscontri nel settore dei beni di consumo. Anche dal punto di vista creativo la penisola iberica dimostra grande spirito innovativo, con proposte che in diversi campi, come i preziosi, l'abbigliamento, l'arredamento o l'arte, ne mettono in luce la vivacità inventiva e progettuale. Una testimonianza di questa vivacità viene dal ragguardevole assortimento di mobili e complementi per l'arredo che presentiamo in queste pagine, prodotto appunto da un'azienda spagnola, la Gandia Blasco, e presentato in uno splendido contesto ambientale che rappresenta in modo esemplare la bellezza e il "calor de España".

Proposta globale

La "filosofia" alla base di queste creazioni è un progetto globale di ambiente, che mira ad un assetto della casa non come mera successione di oggetti, ma come spazio di armonizzazione unitaria. Per questo, sono proposti mobili ed accessori corrispondenti ai diversi momenti e alle varie attività della giornata, che

accompagnino la persona attraverso il susseguirsi dei ritmi quotidiani, negli spazi interni e in quelli esterni, con una scelta che spazia dai letti alle sedie, dalle lampade alle lenzuola, dai tappeti agli specchi. La produzione si distingue per le linee pure e minimali, di asciutta e moderna funzionalità, per l'attento controllo qualitativo nel processo di fabbricazione e finitura e per gli accostamenti dei materiali, *hi-tech*, come alluminio o metacrilato, e naturali, come legno o cotone. Protagonista è la creatività dei vari designer che collaborano ad ogni stagione per le nuove collezioni, interpretando con il proprio estro inventivo le linee guida dell'azienda.

Per l'esterno

Quella per l'arredo degli spazi esterni è la produzione attualmente più importante della Casa (che tuttavia nasce come produttrice di tessuti, nel 1941), realizzata con materie prime perfettamente resistenti alle intemperie. Il design moderno e minimale dei telai in acciaio inossidabile o alluminio anodizzato è coniugato ad elementi mediterranei come il bianco luminoso e i colori vivaci dei piani e delle sedute in polietilene e metacrilato, la tinta calda dell'iroko - un legno esotico resistentissimo, secon-

*Un esterno della casa ad Ibiza progettata, arredata e di proprietà di José Gandia, designer e titolare della Gandia Blasco, con terrazza, lettini della collezione Na Xemena e lampade portacandele. **IN BASSO:** Tra i complementi da esterno, le lampade porta candele e il lettino, con base in alluminio anodizzato e gommapiuma di poliuretano, disegnati da José Gandia (100 centimetri per 200 per 24).*



do solo al teak - o i tessuti naturali con disegni ispirati al tema della terra. Accanto alle collezioni di mobili, chiamate Cool, Pic Nic, Na Xemena e Luna (queste ultime su design di Ramon Esteve) e comprendenti divani, poltroncine, sedie, tavoli e lettini, c'è una vasta scelta di complementi: le suggestive lanterne,

IN ALTO: Per un pasto all'aperto, il tavolo e le sedie della collezione Na Xemena, disegnata da Ramon Esteve.

IN BASSO: Divano, poltroncine e sgabelli, parte dell'ampia collezione Na Xemena per ambienti esterni (1691,16 euro +iva).



disegnate da Jose Gandia, in alluminio anodizzato e vetro o metacrilato colorato, le amache, i portacandele e i vasi, tutti declinati in numerose varianti di modelli e dimensioni.

Per l'interno

I mobili da interno, tra cui letti, cassette, divani, tavoli e librerie, creano, pur nella loro rigorosa essenzialità, un ambiente avvolgente e confortevole. I materiali sono il faggio, l'acciaio inossidabile, l'alluminio, il vetro; i colori il bianco e le tinte naturali delle essenze. Molto ampia è la gamma di complementi d'arredo: per la maggior parte lampade con basi di legno e paralumi in cotone; specchi profilati in alluminio anodizzato o in legno di faggio; carrelli in legno di faggio massiccio o *mukaly* (tipo *tanganika*); porta-abiti. Prodotto emblematico per quest'azienda, come si diceva nata tessile, sono i tappeti, disponibili in innumerevoli, originali fogge e misure per i vari ambienti della casa, proposti

ACCANTO: La terrazza della villa a Ibiza è arredata con i mobili della collezione Na Xemena.

SOTTO: Le lampade porta candele sono disponibili in diverse misure (20 centimetri per 20 per 20; 30 per 30 per 30 per 30; 40 per 40 per 40; 60 per 15 per 15; dai 257,25 ai 453 euro +iva).



Parte della nuovissima collezione da esterni Luna, la poltroncina (66 centimetri per 50 per 70; 911,52 euro +iva) e il tavolino basso (645,96 +iva) sono in metacrilato di colori squillanti e acciaio inossidabile. **A DESTRA:** Un interno con arredi della collezione Babia disegnata da Ramon Esteve: divanetto (200 centimetri per 70 per 33; 1057,80 +iva) e poltroncine (60 per 60 per 70; 829,68 euro +iva), in legno mukaly e faggio con seduta in poliuretano e fodera di cotone lavabile. **IN BASSO:** Due scorci di un ambiente interno della casa a Ibiza di José Gandia.



L'AZIENDA

Fondata a Valencia nel 1941, la Gandia Blasco nasce come azienda tessile a conduzione familiare specializzata nella realizzazione di coperte e copriletto tradizionali. A metà degli anni '80, il cambio generazionale alla guida dell'impresa porta una svolta nella produzione, che si orienta verso la creazione di tappeti e, in seguito, di *home-tessile* (copri piumoni, copriletto, lenzuola, tessuti e cuscini) e complementi d'arredo, con l'obiettivo di aggiornare la gamma dei prodotti alle evoluzioni del design. La scelta di avviare il cambiamento a partire dai tappeti aveva anche ragioni tecniche: essi infatti potevano essere tessuti con gli stessi telai utilizzati per le coperte tradizionali, senza grandi modifiche nei macchinari. Chiamando a collaborare designer professionisti e puntando sulla qualità dei prodotti, l'azienda ha vissuto un costante sviluppo, culminato nell'apertura di negozi a Madrid e Valencia e nella rete di distribuzione in 21 paesi inclusa l'Italia (dov'è presente anche al Salone del Mobile di Milano e alla Fiera veronese Abitare il Tempo). Negli anni, Gandia Blasco ha ampliato le sue proposte, fino ai più recenti mobili per interno o esterno e complementi d'arredo di questo servizio. Numerose anche le realizzazioni di *interior design e contract*, tra cui un Fitness Center a Madrid, un Coffee Shop a Ontinyent e un Hotel a Barcellona, nonché la splendida villa di Ibiza delle foto, progettata e di proprietà del presidente dell'azienda e designer Jose A. Gandia.

I DESIGNER

Le collezioni Gandia Blasco di questa stagione sono frutto del lavoro di tre designer: José A. Gandia, titolare dell'azienda, e due affermati nomi del mondo del design, Jose Ramon Esteve Cambra e Patricia Urquiola, dei quali forniamo un sintetico profilo informativo.

Jose Ramon Esteve Cambra, nato nel 1964, si laurea in Architettura alla Facoltà di Madrid nel 1990. 1996: secondo premio per lo stand Gandia Blasco nella Fiera del Mobile di Valencia. 1997: menzione per la sedia a sdraio della collezione di mobili di Gandia Blasco nel 15° Concorso Internazionale del Design del Mobile di Valencia. 1999: primo premio, concesso dalla Camera di Commercio delle Baleari in collaborazione con il Collegio degli Architetti delle Baleari, per il negozio Farrutx di Palma de Mallorca. 2001: primo premio del gruppo RBA Edizioni per la sedia a sdraio Cool di Gandia Blasco. 2002: finalista nel 20° Concorso Internazionale del Design del Mobile di Valencia con una struttura per libreria di Gandia Blasco.

Patricia Urquiola, nata a Oviedo (Spagna), vive e lavora a Milano. Ha frequentato la facoltà di architettura al Politecnico di Madrid e poi al Politecnico di Milano. 1990-1992: assistente al Politecnico di Milano e all'ENSCI di Parigi. 1990-1996: segue l'ufficio sviluppo prodotti per De Padova. 1993-1996: apre uno studio associato di progettazione architettonica e d'interni. 1996-2000: coordina il gruppo design dello studio Lissoni Associati. 2001: apre un suo studio di design, allestimenti ed architettura; prodotti selezionati per la mostra Italian Design 2001, per International Design Yearbook. 2002: Presidente della Giuria del XIX CDIM Design Award di Valencia. 2003: premio Best System di Colonia; Designer of the Year per Elle Deco International Design Awards; conferenze al design EX Comfia di Melbourne; Good Design Awards Chicago Athenaeum. 2004: membro della giuria del premio di Design IMM di Colonia; selezionata al XIX Premio Compasso d'Oro; Guest of Honour alla Fiera di Stoccolma. Ha partecipato come lecturer a corsi di design in vari paesi e tenuto diverse mostre personali. Come designer, progetta per Moroso, Agape, Alessi, B&B, De Padova, De Vecchi, Driade, Foscarini, Kartell, MDF, Molteni, San Lorenzo. Come architetto, progetta allestimenti, stand e showroom per Moroso, Knoll, Marks and Spencer, Molteni, Sand, Somma, Roberto Torretta.



IN ALTO: Tappeto Flower, disegnato da Patricia Urquiola. Disponibile in vari colori e misure (170 per 240: 1.280 euro +iva; 200 per 300: 1.842 euro +iva). In lana, è assemblato a mano.

AL CENTRO: Tappeti per bagno, disponibili in arancio, pistacchio, azzurro, rosso, bianco o nero, e in formato rettangolare (50 centimetri per 70 o 150 per 200) o rotondo (diametro 60: 32 euro +iva; o 150: 148 euro +iva). Sono in cotone e assemblati a mano. **IN BASSO:** Tappeto Sliding Carpet disegnato da Patricia Urquiola, in lana con retro in cotone e assemblato a mano. Disponibile in diversi colori (200 centimetri per 300; 1.336 euro + iva).

in praticamente tutta la scala cromatica e realizzati in soli materiali naturali, quali cotone, lana, cocco, yuta, fibra d'agave e pelle. Assai completo, naturalmente, il catalogo dei tessuti, che comprende lenzuola, tende, cuscini, federe, copriletto, coperte, asciugamani, plaid e biancheria da tavola, anch'essi esclusivamente in materiali naturali e con un'estrosa varietà di *nuances* e fantasie. 

